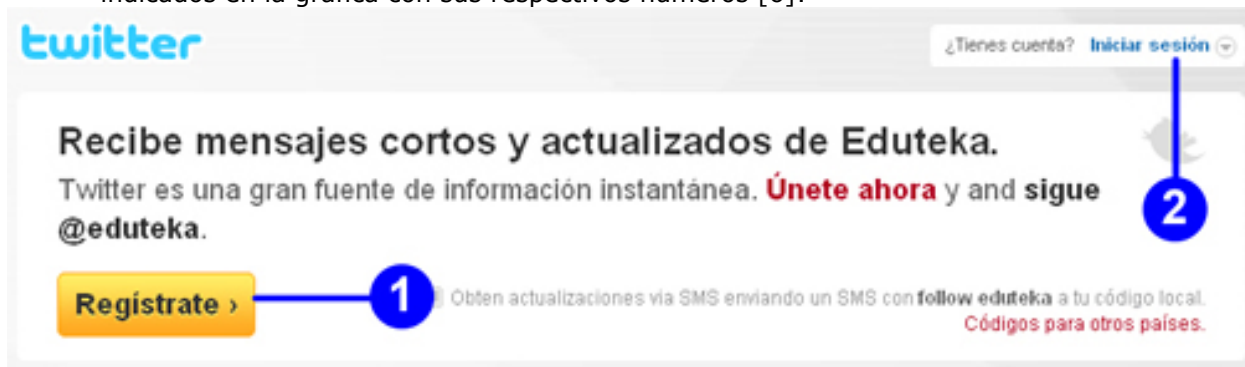




Apartado de correos nº 64
Nafarroa 18 - 48970 BASAURI
(94-4491644 Fax: 944261962
e - mail: csj35bas@planalfa.es

GUÍA BÁSICA PARA UTILIZAR TWITTER (Fuente: EDUTEKA.ORG)

Twitter es una herramienta sencilla de utilizar, basta con seguir los siguientes pasos indicados en la gráfica con sus respectivos números [6]:



- 1. Registro.** Registrarse en el sitio <http://twitter.com/> haciendo clic en el botón "Regístrate" (1). Esto genera una cuenta con el nombre de usuario: <http://www.twitter.com/nombredeusuario> (por ejemplo: <http://www.twitter.com/eduteka/>).
- 2. Ingresar.** Realizado el registro, se procede a "Iniciar Sesión" en la cuenta (2).





Apartado de correos nº 64
Nafarroa 18 - 48970 BASAURI
(94-4491644 Fax: 944261962
e - mail: csj35bas@planalfa.es

- 3. Escribir.** Una vez se inicia sesión, se puede empezar ya a escribir mensajes con texto y enlaces (3) que en total, incluyendo espacios y puntuación, no supere 140 caracteres.
- 4. Seguir.** Se recomienda buscar usuarios de Twitter de interés, para agregarlos a los que se siguen (4). Para ello, se puede utilizar el buscador que localiza tanto usuarios puntuales (amigos y conocidos) como temas generales de interés (9).
- 5. Re publicar** ("retwittear"). Cuando se recibe un "trino" interesante de uno de los usuarios a los cuales se está siguiendo y que puede interesarle a los seguidores propios, este puede compartirse pulsando "Retwittear" (5). Esto formatea así el mensaje: "RT @usuarioOriginal Mensaje."
- 6. Conversar.** Responder (6) de manera privada a un usuario del cual se ha recibido un mensaje. Para ello, utilizar arroba (@) seguido del nombre del usuario (por ejemplo: "@eduteka agradezco información sobre usos de redes sociales en educación").
- 7. Etiquetar.** Conviene anteceder las palabras que se utilizan como etiquetas con el símbolo # (hashtag) para agrupar fácilmente los mensajes (7). Así los usuarios puedan buscar mensajes sobre un tema particular sin importar qué usuario lo publicó (por ejemplo: #japon #tsunami).
- 8. Seguidores.** Lista de usuarios de Twitter a los cuales llegan los mensajes generados (8). Al contrario de Facebook, un usuario de Twitter puede hacerse seguidor de otro usuario sin necesidad de la aprobación de este.
- 9. Buscar.** El buscador de Twitter (9) permite encontrar usuarios, temas candentes, hashtags (#).
- 10. Favoritos.** Permite marcar "tweets" como favoritos (10), lo que genera una lista con los mensajes que se desea conservar.
- 11. Listas.** Las listas de Twitter son una opción para organizar a los usuarios que se siguen por grupos (amigos, trabajo, noticias...) o por temáticas (ciencia, cultura, deporte, música...). También es posible seguir listas de otros usuarios.
- 12. Temas del momento.** Temas a nivel global con mayor número de referencias (#hashtags) (12).



Apartado de correos nº 64
Nafarroa 18 - 48970 BASAURI
(94-4491644 Fax: 944261962
e - mail: csj35bas@planalfa.es

13. Personalizar y configurar. Opciones para personalizar la cuenta de Twitter (cuenta, contraseña, móvil, notificaciones, diseño y conexiones) (13).

